

Al respecto del turismo en Triana.

Sólo hace falta dar un paseo por Triana para ver la gran cantidad de viviendas en construcción que existen: Calle Pagés del Corro, Alfarería, Castilla... Y no olvidemos el solar del cuartel de la Guardia Civil, la antigua Cava Vieja, la Cava de los Civiles, donde reclamábamos desde la Asociación Vecinal Triana Norte que se construyera un espacio cultural de dimensiones adecuadas a la población existente y del que Triana adolece, que también ha sido comprado recientemente. Y no se trata de viviendas sociales, ya que son de coste muy elevado. Por tanto, nos preguntamos ¿Quién compra estos solares y quién posteriormente compra las viviendas? Y ¿para qué?

Sabemos que hay empresas, muchas de ellas extranjeras, que se dedican a comprar para luego alquilar los llamados pisos turísticos, que hacen la competencia a los hoteles y que, en la mayoría de los casos, ni siquiera están declarados como tal, con lo cual sólo sirven para enriquecer a empresarios que luego sabemos cómo contratan a los trabajadores y trabajadoras del sector.

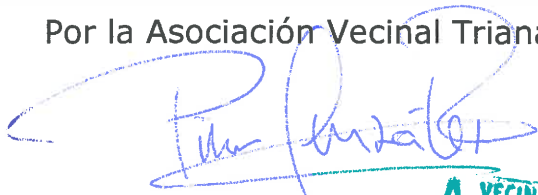
De momento esta situación está produciendo dos efectos en nuestro barrio. El primero es la subida de los alquileres, y el segundo es que ya empiezan a darse problemas en algunas comunidades de propietarios donde hay pisos que se alquilan a turistas. Y es que convivir gente trabajadora con personas que vienen a divertirse, con intereses y horarios que nada tienen que ver, puede resultar complicado.

Por otra parte, y lo más importante desde nuestro punto de vista, es que lo que puede ofrecer Triana a las personas que vienen de fuera, y que la hace diferente a otros barrios de Sevilla, es el propio barrio, su gente, sus tiendas y sus bares de toda la vida, su forma de vivir, de relacionarse... Pero esto cada vez se cuida menos desde las Administraciones. Los comercios están desapareciendo y en su lugar aparecen bares, normalmente franquicias, o "centros culturales", idénticos a los que existen en cualquier otro lugar o ciudad, con nombres tan trianeros como The good Burger, o City Expert...Y esto puede llevar a que se pierda la

identidad del barrio, con lo cual, a lo mejor vienen muchos turistas, pero puede propiciar que se vayan, como ocurrió en los años 60 y 90, muchos trianeros, y entonces ya poco se podrá ofrecer de su esencia, en todo caso una postal de lo que fue.

Por todo esto, desde esta Asociación, queremos que se reflexione sobre la existencia de una nueva burbuja, esta vez turística, que también puede explotar, y por eso pedimos que se cuide a los habitantes del barrio, que se ponga en valor la estética de sus establecimientos, sus referencias históricas en las calles, que se realce lo que existe de antiguo y se cree lo que es inherente al mismo, por ejemplo, una Escuela taller de Cerámica o una Peña Flamenca, donde se pueda escuchar cante por derecho. Esto es lo que, desde nuestro entender, significa querer a nuestro barrio. Y que todo ello, la autenticidad de Triana, se ofrezca a quienes vengan de fuera, pero estando atentos a que no se anule la esencia de lo que siempre ha sido. Por eso pedimos a las Administraciones competentes que se establezcan normativas que sirvan para acotar el número de franquicias, el número de viviendas turísticas, así como la legalidad de las mismas, en definitiva que se den los pasos necesarios para favorecer un turismo controlado y sostenible.

Por la Asociación Vecinal Triana Norte



Fdo. Pilar González



En Triana, a 11 de abril de 2018